

Kısa Özet:

Sanayi sektörünün dijital dönüşümüne katkıda bulunmak ve online bir platform üzerinden iş yapma fırsatı sunmak amacıyla yapılandırılmış, her ölçekten sanayi kuruluşunu talep, teklif, ilan amacıyla bir araya getiren B2B platformudur.

Ürün / Hizmetler :

- Talep – Teklif Modülü:
 - E-satın alma
 - Tedarik zinciri yönetimi
 - Hızlı, kolay ve ücretsiz talep açma
 - Kendine uygun talebe kolay ulaşma ve teklif verme
- İlan Modülü:
 - E-satış
 - İkinci el makine ekipman vb. satış
 - Atıl stokları eritme imkanı
 - Ürün tanıtma
- Firma Tanıtım Sayfası:
 - Firma bilgileri
 - Ürün resim ve katalog koyma
 - Firma.sanayidebul.com domain
- Kampanyalar:
 - Stratejik ortakların üyelere sundukları çeşitli avantaj paketleri
- Metal Borsa Verileri
- Yakında sanal fuarlar

Müşteri Problemi:

- Firmaların kabiliyetleri ve ihtiyaçları doğrultusunda birbirini bulamaması
- Yüksek satın alma/satış/pazarlama maliyetleri
- Satın alma ve satış uzun araştırma süreleri
- Sanayideki dijitalleşme hızına ayak uydurma
- Kısıtlı bir coğrafi alanda kapalı kalma

Market Büyüklüğü

(Sadece Yurtiçi Pazar)



Cenk TORUN
Kurucu Ortak
İş Geliştirme – CEO
İstanbul Teknik Üniversitesi

TAKIM

Kendi alanlarında ortalama 20 yıllık tecrübe



Tolga CENGİZ
Pazarlama – Müşteri İlişkileri
Anadolu Üniversitesi



Doğa DARA
Kurucu Ortak
Yazılım
Orta Doğu Teknik Üniversitesi



Alper BELGE
Kurucu Ortak
Yazılım
İstanbul Teknik Üniversitesi



Burak NEVRUZOĞLU
Kurucu Ortak
Tasarım – UX
Bursa Uludağ Üniversitesi



Kerem Yedikardeş
Sosyal Medya – SEO
Eskişehir Anadolu Üniversitesi

Girişim Profili



Web: www.sanayidebul.com

Sektör: Sanayi

Çalışan Sayısı : 4 Kurucu Ortak, 1 Çalışan

Başlangıç Tarihi : Eylül 2017

İLETİŞİM

Ad Soyad: Cenk TORUN

E-mail: cenk.torun@sanayidebul.com

Tel: +90 542 2135042

Finans:

Satış Başlama Hedefi : Ocak 2021

İlerleme:

Marka Tescili tamamlandı, Şirketleşti, Haziran 2020 canlıya çıktı, 400 üye, Ekim 2020 sonu 500K-USD talep havuzu oluştu

Satış Pazarlama Stratejileri : (B2B)

- Birebir Pazarlama
 - Sektör Lideri Firmalar
 - Sanayi odaklı STKlar
 - Sanayi Siteleri
- Sektörel Fuarlar
- Medya PR çalışmaları
- Dijital Pazarlama (B2B2C)

İş Modeli:

- Senelik üyelik paketleri
- Alternatif reklam, tanıtım ücretleri
- Kurumsallara entegrasyon
- Ortak sadakat programları

Rekabet Avantajları:

- Sanayi sektörüne çok geniş çerçevede çeşitli kullanım opsiyonları ile hizmet vermesi
- 18 yıllık sektör tecrübesi
- Uluslararası açılma potansiyeli

Rakipler:

Yerliara, Turkishexp, lonca, promena, pratis, alibaba