

Pazar Analizi & Rekabet...

- Dergi okuyucuları (internet kullanıcısı), Dergiler (kurumsal müşteri), Turizm sektörü (yerli yabancı turistler, tur operatörleri), GSM operatörleri, sektörel lider üretici firmalar (Nikon, Columbia, Bianci vb.), Belde idareleri, Hoby dünyası takipçileri (trekking, bisiklet, fotoğraf sanatı vb.), Sosyal sorumluluk proje katılımcıları (Kadın hakları savunucuları, dernekleri – Çevre / Hayvan / Doğa hakları savunucuları ve dernekleri), Unesco, Greenpeace, WWF, Unicef, Genel internet kullanıcısı, Akademik araştırmacı kullanıcı kitlesi.
- Benzer yapıda bir girişim bulunmamaktadır. Kısmi olarak benzerlik taşıyan girişimler;

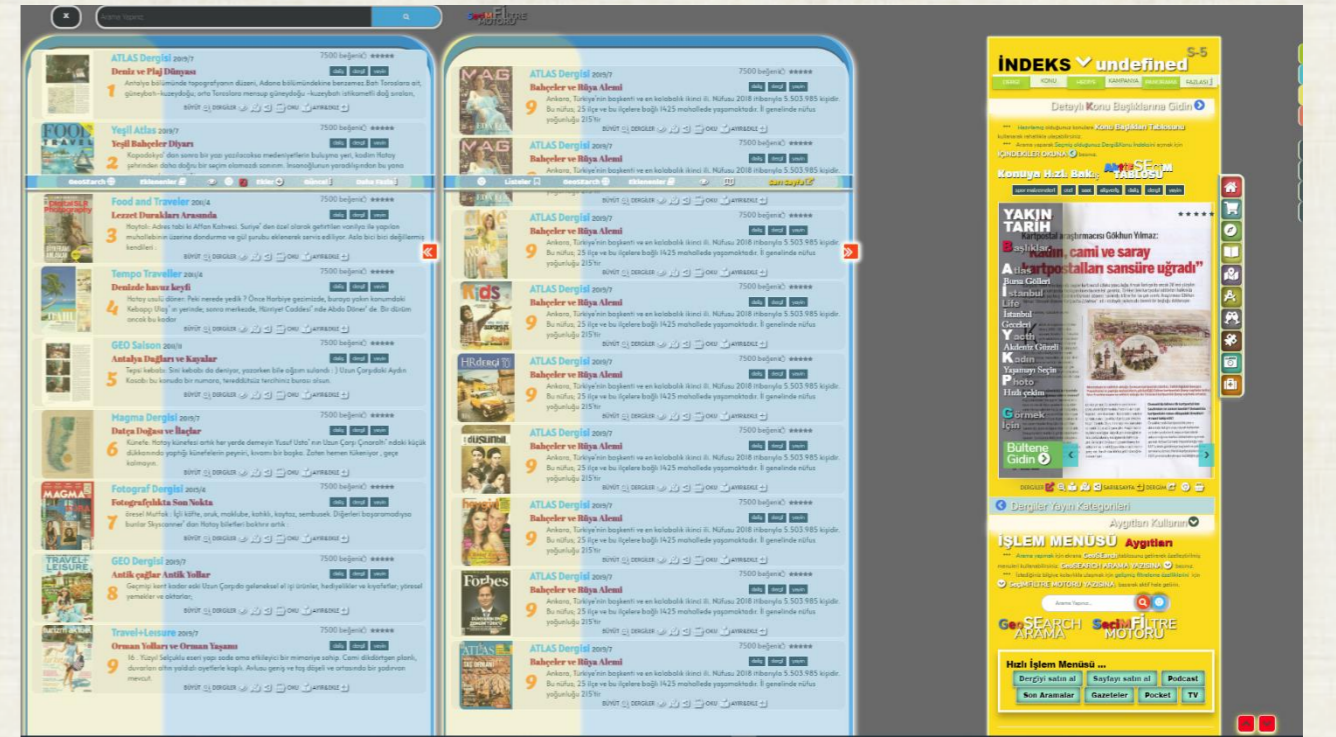
Tripadvisor, Piri, Gezimanya, Skyscanner, lifepinner, Citymapper, Travel.sygiç, CityMaps2Go,coolcousin, Booking, Google, Yandex,

Ürün Tanımı - Çözümler & Yatırım süreci...

- Mevcut internet yapısında, kullanıcının ulaşamadığı, yayınlanmış 100 milyon'dan fazla değerli bilgiye dayalı bigdata yaratmak, oluşturulacak değerli ve işlenmiş bilgi havuzu üstüne arama motoru, gezi rehberi, e-ticaret, arkadaşlık hizmetleri verecek paralel internet yapısı inşa etmektir.
- Dergi sektörüne sayı bazlı satım yöntemi yanında, eski sayılarına dahil olmak üzere, haber bazlı satım yöntemi sağlayarak gelir modellerini çeşitlendirmek ve gelirlerini katlarca artırmak.
- Proje prototip olarak dizayn edilmiş, html yazılımları tamamlanmıştır. Yatırım sürecini takiben 4 ay içinde aktif olarak çalışır hale gelmesi planlanmaktadır.

Wogumag Takım...

- İsmail Emre Mutlu, - Elektrik Mühendisi
- Mehmet Emreh Mutlu, - Bilgisayar Mühendisi
- Pınar Bayhan, Kişisel Gelişim Koçu, - Basın danışmanı



Kullanıcı üzerinde yaratılan ek avantajlar & Sosyal Etki ...

- İnternet kullanıcısına hangi dilde konuşursa konuşsun, kendi dilinde arama yaparak, küresel olarak herhangi bir dilde yayın yapmış olan dergi yayını, kendi dilinde okuma imkanının sağlanması.
- Günlük İnternet kullanıcısına mevcut internet yapısında, haber bazlı olarak ulaşamadığı dergi haberlerine ulaşma imkanı sağlanması.
- Dergi sektörünü aktif olarak bağlı olmadığı dünya turizm sektörü ile organik bağ kurabilmesinin sağlanması.

Yatırım Aşaması & Planlaması...

- Henüz yatırım almamıştır. Şirket ölçeklemesi üzerinden yatırım arama çalışmaları sürmektedir.
- Ürün geliştirme, İş geliştirme, Server,

Pazar Potansiyeli & Amaçlanan Etki...

- 3 yıl içinde, 6 ülkede aktif saha çalışması yapmak ve ölçeklenebilir 620 milyon, tanımlanabilir nüfus dahilinde, 189 milyon kullanıcı sayısına ulaşmayı planlıyoruz. Kurumsal olarak 10 890 dergi, 945 belde ve 4 Uzman üretici ile bağlantı kurmayı planlıyoruz.
- Basılı dergi dünyasının, 357 senelik değişmeyen sayı bazlı kitlelere ulaşma yöntemini değiştirmeyi, sektörü kökten değiştirecek ve internet dünyasında gerçek değeri ile yerini almasını sağlayacak, tüm sektörün ortak platformu olmayı umuyoruz.